

# 지역맞춤형 안녕캠페인 공모사업 온라인 설명회가 개최됩니다.

2020년 3월 18일 (수) 오후2시,  
한국중앙자원봉사센터 유튜브 채널에 접속해주세요.

[youtube.com/c/한국중앙자원봉사센터](https://youtube.com/c/한국중앙자원봉사센터) 🔍

# 2020 지역맞춤형 안녕캠페인 공모사업

## 온라인 설명회

# 안녕캠페인 공모사업 온라인 설명회

1. 2020 안녕캠페인 사업소개
2. 지역맞춤형 안녕캠페인 공모사업 소개
3. 안녕캠페인에 관한 이해
4. 안녕캠페인 가이드북 소개
5. 질의 응답

# 인사말씀

권미영  
한국중앙자원봉사센터장

# 2020 안녕캠페인 사업 소개

# 안녕캠페인 추진방향

[ 2020 ]

전 국민 자원봉사  
참여 및 새로운  
자원봉사  
운동 조성



[ 2021 ]

안녕캠페인  
가치 전파 및  
활성화



[ 2022 ]

지역사회 기반  
지속가능한  
자원봉사  
생태계 조성

# 지역맞춤형 안녕캠페인 공모사업



## 지역맞춤형

전국 245개 자원봉사센터 대상  
(2020년 4월 ~ 11월)



## 전 국민 참여

자원봉사자, 자원봉사 단체 대상  
(2020년 6월 ~ 11월)

# 지역맞춤형 안녕캠페인 공모사업

## 지원대상

전국 245개  
자원봉사센터

## 지원방식

사업비  
멘토링 지원

## 지원규모

34,000만원  
(40개 센터 선정)

# 지역맞춤형 안녕캠페인 공모사업

## 지원대상

자원봉사자,  
자원봉사 단체

## 지원방식

사업비

## 지원규모

3,000만원  
(10개 단체 선정)

# 안녕캠페인 역량강화 교육과정

## 심화과정



교육기간

2020년  
5월 ~ 11월



교육시간

총 50시간



필수요소

센터장 추천서

핵심인재 양성과정 수료자  
경진대회 선정센터 담당자  
공모사업 선정센터 담당자

# 안녕캠페인 역량강화 교육과정

## 일일강좌



교육대상

전국센터  
안녕캠페인  
담당자



교육시간

총 20시간 내외



주요내용

안녕캠페인 이해  
시민사회 이해  
문제정의

# 전 국민 자원봉사 참여 촉진



'오늘은 맑음 어때요' 를 활용한  
리워드형 크라우드 펀딩 실시

기업 사회공헌 활동 연계

자원봉사 홍보대사 연계

# 전 국민 자원봉사 참여 촉진

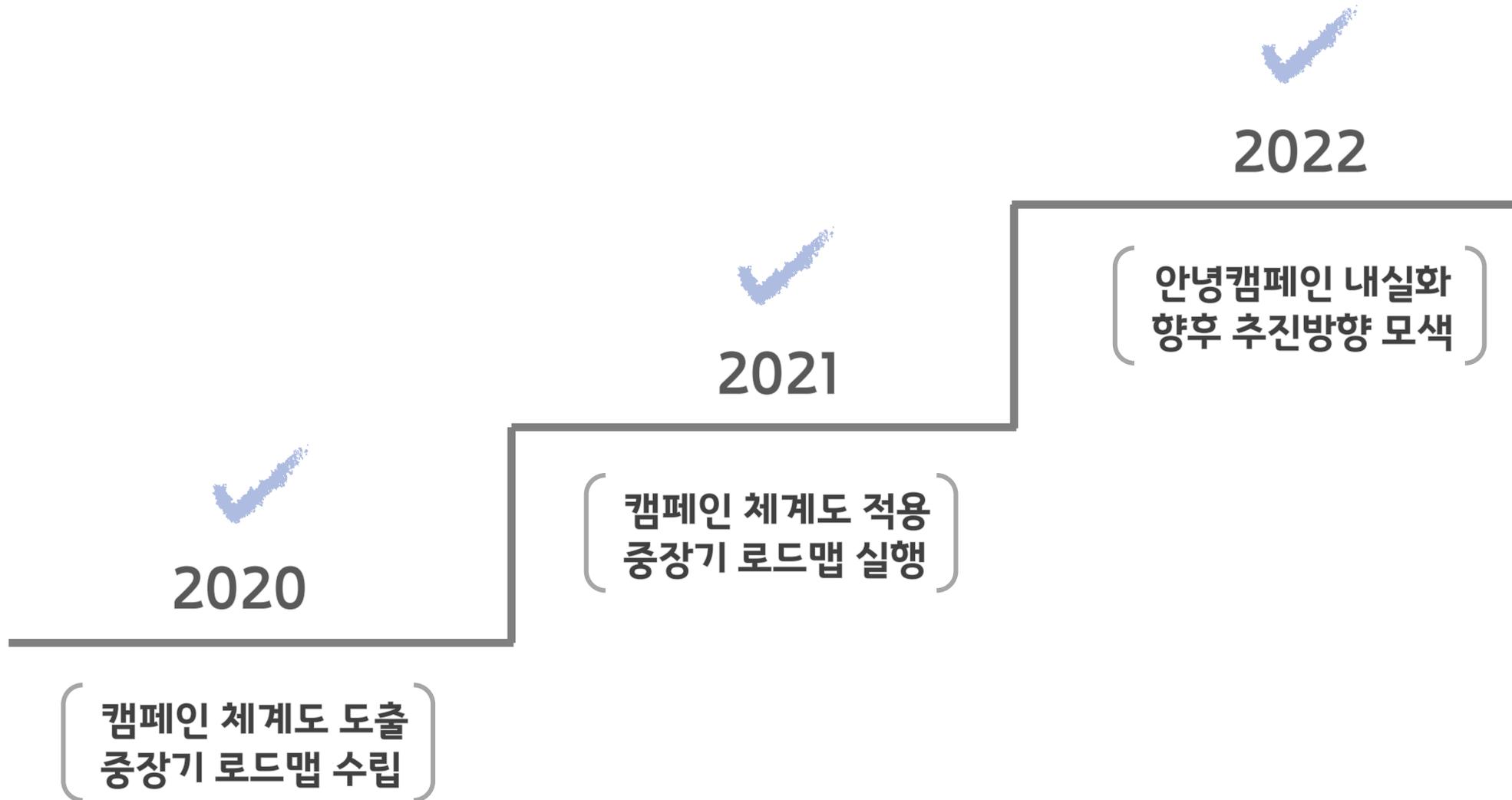
안녕캠페인 콘텐츠를 활용한  
지역 내 기업과의 협력활동

기업과의 네트워크 구축

안녕캠페인 추진 동력 확보



# 안녕캠페인 중장기 로드맵 수립



# 안녕캠페인 추진과정 기록·공유



영상매체 형태의  
추진과정 기록

# 2020 안녕캠페인 공모사업 10문 10답

# Q

## 지역맞춤형 안녕캠페인 배경과 방향은 무엇인가요?

# A

2019년 안녕캠페인 경진대회를 통해 발굴된 우수사례 확산과 SRGs 타겟/아젠다 중심의 지역맞춤형 신규사례 발굴을 통한 지역사회와 자원봉사자의 변화와 발전을 위한 계기 마련



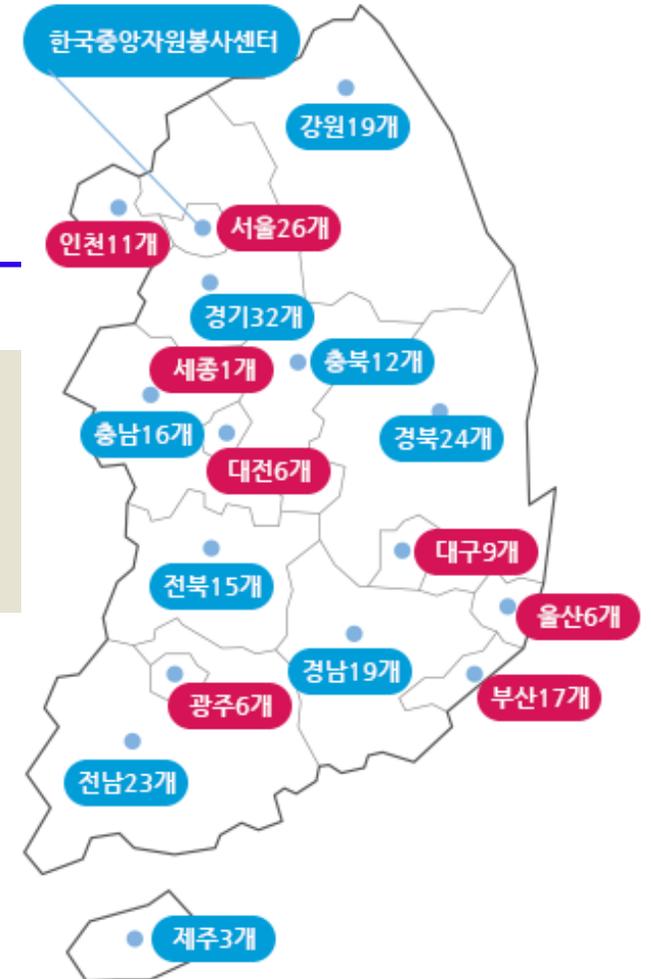
# 지역맞춤형 안녕캠페인 10문 10답

# Q

지역맞춤형 안녕캠페인 공모사업에는 누가 지원할 수 있나요?

# A

전국 245개 자원봉사센터  
기초/광역 구분 지원



# Q

사업비는 최대 얼마나  
지원받을 수 있나요?

---

# A

최대 1,000만원까지 지원 가능합니다.  
지원규모는 3억 4천만원이며, 40개 센터 선정 예정  
예산은 조정을 거쳐, 최종승인(4.14.)에 확정됩니다.



# 지역맞춤형 안녕캠페인 10문 10답

# Q

접수는 언제부터  
받나요?

---

# A

3월 23일 월요일부터 27일 금요일 18시까지 입니다.



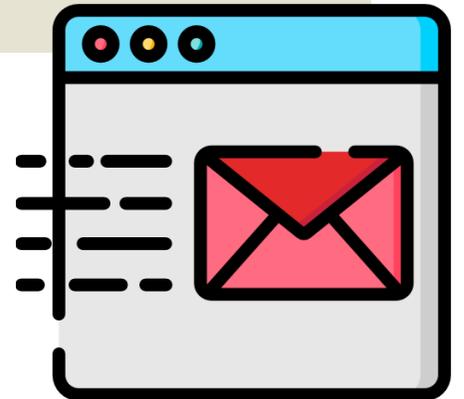
# Q

기초와 광역센터의 접수방식이  
다른가요?

---

# A

기초는 해당 광역 시도센터에 공문과 함께 메일 접수  
광역은 1차 심사제출 시, 심사결과와 함께 중앙센터로 제출



## Q

공모유형은 어떻게 되나요?  
기초와 광역이 다른가요?

---

## A

기초는 경진대회 대상사례 벤치마킹 혹은 SRGs 타겟/아젠다 중심의 2가지 유형이 있습니다.  
광역은 기초센터의 안녕캠페인 활성화를 위한 교육, 컨설팅 지원 사업입니다.

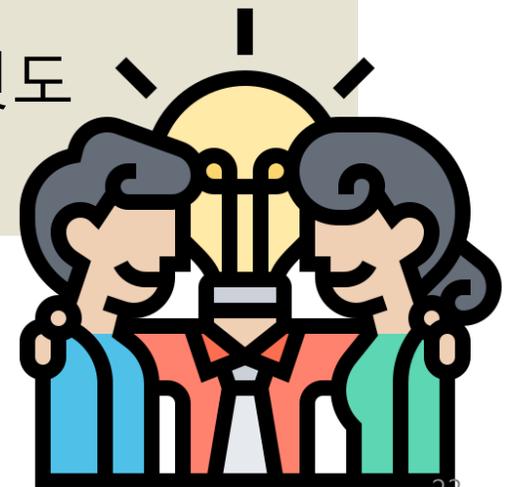
# Q

전년도와 동일한 사업인데,  
지원이 가능한가요?

---

# A

전년도 사업일지라도, 대상과 협업파트너, 추진과정의 변화가 있다면 지원 가능합니다.  
사업 초기에 간담회나 공론장 운영을 기획해 보는 것도 좋은 방법입니다.



# Q

광역은 꼭 추진 지원사업으로만 제출해야 하나요?

# A

교육이나 컨설팅 지원사업이 아니더라도, 기초센터의 안녕캠페인 활성화를 위한 지원 방식이 포함되어 있다면 지원 가능합니다.



# 지역맞춤형 안녕캠페인 10문 10답

# Q

## 추진일정은 어떻게 되나요?

# A



# Q

심사 기준은  
어떻게 되나요?

# A

## [광역센터]

- 사업주체의 역량과 의지
- 사업의 필요성
- 사업의 실현가능성
- 사업추진의 협력성
- 사업의 지속가능성과 파급효과

## [기초센터]

- 문제정의 및 목표설정
- 참가자의 주도성
- 사업의 실현가능성
- 사업추진의 협력성
- 사업의 지속가능성과 파급효과

# Q

e-나라도움은 꼭 사용해야 하나요?  
어떻게 사용해야 하나요?

---

# A

사업비로 교부될 재원의 형태가 행안부로부터 받은 민간경상보조금이기 때문에 e-나라도움을 사용해야 합니다. 공모사업 최종 선정된 센터를 대상으로 오리엔테이션 진행 시 안내할 예정입니다.

**e나라도움**  
국고보조금통합관리시스템

# 질의응답

# 2020 안녕캠페인 운동론 및 가이드북 안내

# 지역맞춤형 안녕캠페인 소개

## 지역맞춤형 안녕캠페인이란?

주도적 참여

다양한 영역  
협업

지역사회  
변화

# 지역맞춤형 안녕캠페인 소개

## 왜 "안녕캠페인" 일까요?

목표 : 안녕한 사회로 성장



# 지역맞춤형 안녕캠페인 소개

|"안녕캠페인"은 어떤 '방식' 으로 해야할까요?

목표 : 안녕한 사회로 성장



# 자원봉사 관리의 변화 – 과업을 넘어 성장으로

## ■ 개인에서 지역으로의 변화



자원봉사 관리의 대상이 개인에서 지역사회 전체로 확장

# 자원봉사 관리의 변화 – 과업을 넘어 성장으로

## 관리에서 촉진으로의 변화



자원봉사자의 시민성 성장을 촉진하는 역할 전환 필요

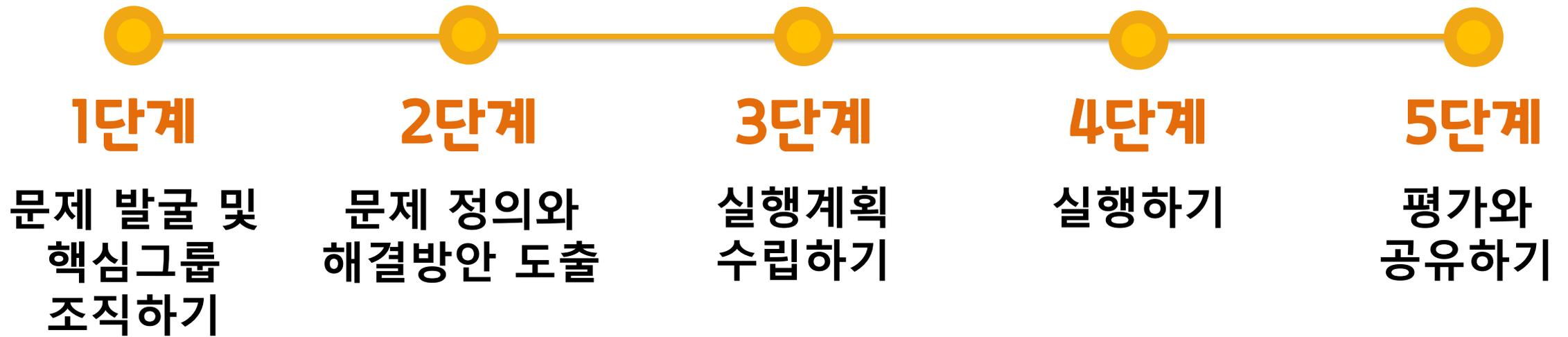
# 자원봉사 관리의 변화 – 과업을 넘어 성장으로

## 과업을 넘어 성장의 계기로

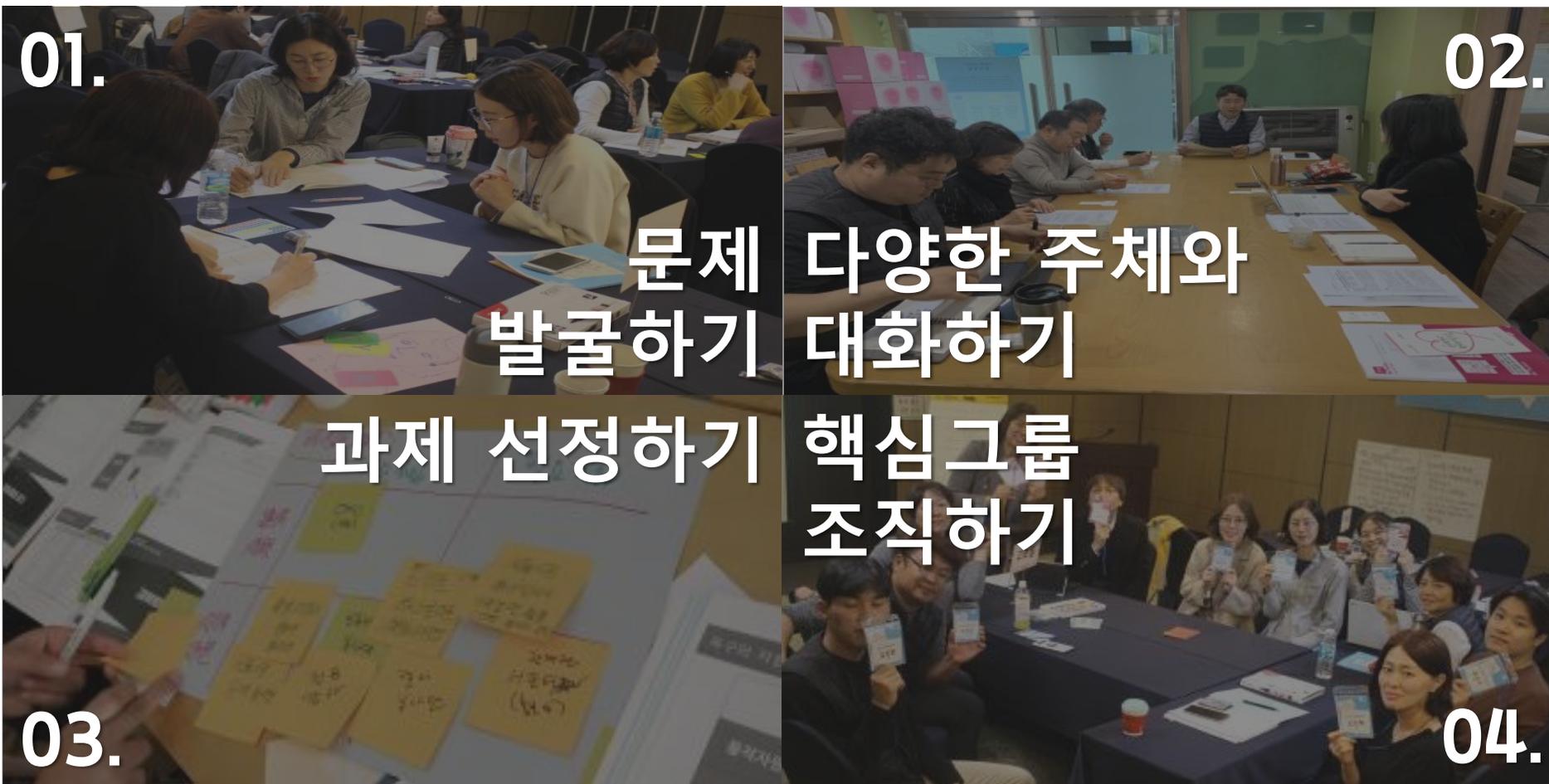


# 지역맞춤형 안녕캠페인 운영과정

## 지역맞춤형 안녕캠페인 실행단계



# 문제발굴 및 핵심그룹 조직하기



# 문제 정의와 해결방안 도출



## 2차 집중조사하기

자료조사, 인터뷰,  
관찰하기, 사례조사



## 문제 정의 해결과제 도출

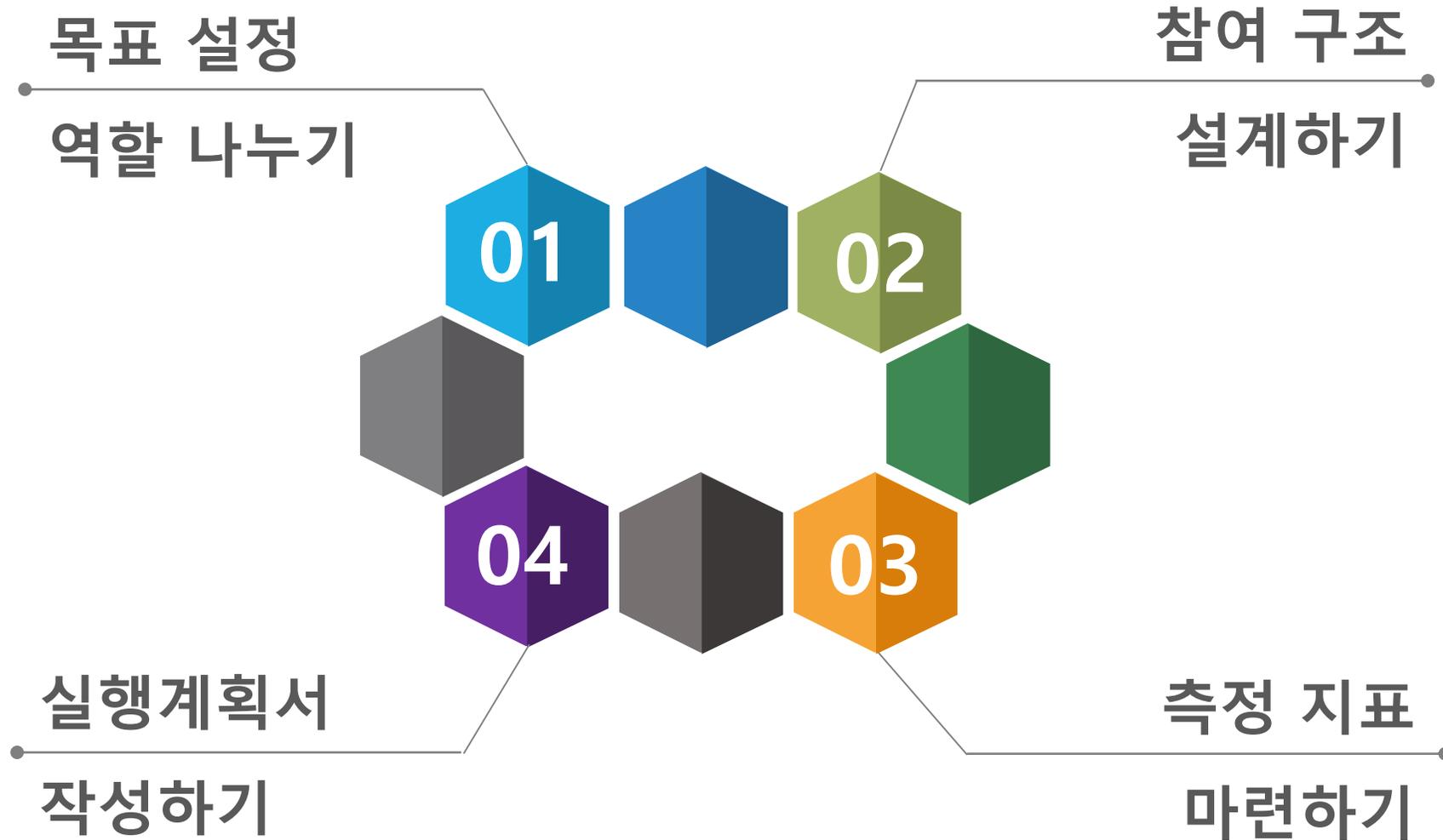
현상과 원인 정의  
해결 방안 도출



## 문제 해결을 위한 자원탐색

필요 자원과  
보유 자원 탐색

# 실행계획 수립하기



# 실행하기



## 1 실행하기

- 1) 세부 실행 준비하기
- 2) 당일 진행하기
- 3) 종합 마무리하기

## 2 실행하기

- 1) 모범 사례 수집하고 배포하기
- 2) 교육 훈련하기
- 3) 경험적 데이터 축적하기
- 4) 피드백을 통한 수정 및 발전하기



# 평가와 공유하기

## I 성과 정리하기(결과보고)



# 평가와 공유하기

## 『더 나은 활동을 위한 『성과 공유하기』』

### 공유회

활동내용과 활동의 성과 공유  
참여 구성원의 평가



### 성과 보고서 정리

변화의 과정 살피기  
사진, 영상, 스토리 등 기록



고맙습니다